



Torino, 21 gennaio 2008
Prot. n. 65/2008

UNO STRUMENTO
PER AFFIANCARE CHI DEVE GESTIRE UN'IMPRESA:
UNA FORMAZIONE MANAGERIALE
PER FAR CRESCERE CHI SI PONE DEGLI OBIETTIVI CONCRETI DI SVILUPPO

Da anni **Api Torino** insieme ad **Api Formazione** collabora con il Sistema Universitario locale: **Università e Politecnico di Torino**. Una sinergia che si è arricchita ultimamente con la stipula di una nuova convenzioni con la **SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino** - per la condivisione di un *percorso di alta formazione progettato appositamente per le PMI*.

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO

Si è voluto pensare **alle persone già inserite in una realtà aziendale** per permettere loro di migliorare la propria competitività con l'obiettivo di completare ed arricchire le competenze sia trasversali che specialistiche:

- **Imprenditori:** le vecchie e le nuove generazioni
- **I responsabili** che affiancano la proprietà nella crescita e sviluppo dell'impresa

ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Per il laureati che intendono frequentare l'intero percorso si arriverà al riconoscimento del **titolo di Master universitario di primo livello**.
- Per i laureati e i non laureati è consentita **l'iscrizione a singoli moduli**. I contenuti sono stati studiati in un'ottica di efficacia per agire sui meccanismi dell'impresa in tempo reale: il partecipante al Master "riporterà le cose apprese" già da subito nella propria azienda attraverso i **Focus di approfondimento**.

LE RAGIONI PER SCEGLIERE...

- Una calendarizzazione delle lezioni appositamente studiata per ridurre l'impatto "assenza" in azienda
- Una formazione in aula intensiva con docenti accademici e aziendali
- Focus di contestualizzazione disciplinare nella propria azienda
- Assessment delle competenze relazionali e gestionali
- Coaching per lo sviluppo delle abilità manageriali
- Consulting project in azienda

I VANTAGGI PER L'AZIENDA CHE SI ISCRIVE (AL PERCORSO COMPLETO O AI SINGOLI MODULI) ATTRAVERSO API TORINO E API FORMAZIONE:

- Verranno attivati esclusivamente per le nostre aziende dei **moduli specialistici di settore** della durata di 16 ore (con la possibilità di realizzarlo direttamente in azienda): la definizione dei contenuti sarà realizzata attraverso interviste con i titolari delle aziende da cui provengono i partecipanti.
- Un **abbattimento del "costo istituzionale"** con l'applicazione di uno **sconto** riservato unicamente alle aziende presentate dal sistema associativo Api ed Api Formazione.
- Api Formazione predisporrà **studi di fattibilità per la ricerca di contributi a fondo perduto** per coprire parzialmente o totalmente i costi della formazione attraverso l'utilizzo di Fondi Pubblici o Interprofessionali (FAPI).

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Alessandra Favero: tel 011-45.13.332 email: favero@apiform.to.it

Programma dettagliato del corso su <http://www.saa.unito.it/masters/mba/index.html>



Sarai
leader
inside.



Il Master in Business Administration Executive

2007-2008 V EDIZIONE

è **riservato** a:
Laureati con esperienza di lavoro.
Diplomati con adeguata esperienza di lavoro.
E' inoltre consentita l'iscrizione a singoli moduli.



Durata e crediti:

15 mesi, 856 ore di formazione
di cui 350 ore di Focus e Consulting project.
Formazione in aula una volta al mese da giovedì a sabato
compreso. In alcuni casi estensione alla domenica mattina.

Titoli conseguiti:

- **titolo universitario Master di primo livello** (per i laureati);
- **attestato di partecipazione** (per i diplomati);
- **67 crediti formativi** acquisiti con il conseguimento del Master.

Iscrizioni:

Preiscrizioni: entro 8 marzo 2008
attraverso sito www.saa.unito.it
compilando la scheda preiscrizione Master.

Selezioni: attraverso colloqui motivazionali
e test psico attitudinali.

Inizio: lezioni 3 aprile 2008.



Per informazioni: segreteria Master SAA
tel. 011.6399211; e-mail mba.saa@unito.it

Programma dettagliato del corso su www.saa.unito.it



School of Management
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Leadership
and management
inside.

Master in Business Administration Executive

2007-2008 V EDIZIONE



**Sei pronto
a pretendere il massimo
da te stesso?
Lo sarai.**

L'MBA Executive SAA è la scelta ideale per chi vuole costruire la futura carriera senza interrompere il proprio impegno professionale.

Fornisce infatti la completa padronanza di contenuti, metodi e processi attraverso un'impegnativa ed efficace didattica di corsi a struttura modulare, integrata da attività Focus e Consulting project in azienda.

Il risultato è la leadership che si esprime nella personalità ancor prima che nell'essere manager. Una personalità completa, capace di rendere ciascuna fase del processo decisionale in azienda ricca di significato e contenuto.

Quel modo di essere **leader inside** che distingue chi sceglie il metodo della formazione SAA.

7 **“sarai”**
per **scegliere il Master** in
Business Administration
Executive SAA.

Sarai selezionato

attraverso colloqui motivazionali e questionari di valutazione e ti verrà assicurato l'allineamento personalizzato delle conoscenze in ingresso per tutti 7 i corsi.

Sarai coinvolto

sempre durante le ore di formazione intensiva in aula svolte da docenti accademici e aziendali.

Sarai supportato

nello sviluppo delle conoscenze in uscita per tutti 7 i corsi.

Sarai preparato

per far fruttare al massimo i Focus di contestualizzazione disciplinare nella tua azienda.

Sarai misurato

nella fase di assessment delle competenze relazionali e gestionali.

Sarai allenato

perché il metodo SAA prevede Coaching per lo sviluppo delle abilità manageriali.

Sarai messo alla prova

durante Consulting project in azienda.



i 7 corsi

- Strategia **32** ore
- Marketing e vendite **48** ore
- Gestione dei processi innovativi **88** ore
- Amministrazione finanza e controllo **76** ore
- Legale, fisco e impresa **52** ore
- Modelli organizzativi **60** ore
- Gestione e sviluppo risorse umane **80** ore

Accomodation?
No problem.



Nel **campus**
al **Lingotto**
www.campus.it

